



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel.
040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F.
80020660322 e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito
web:

www.davincicarli.edu.it

SIMULAZIONE ESAME DI STATO a.s. 2023/24

Classi 5°O e 5°P

Tipologia C

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

Nuclei fondanti

1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.
6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Compito di Realtà: Produzione di Caffè a Trieste

Descrizione dell'Azienda:

L'azienda "Caffè Triestino Sostenibile" è una torrefazione di caffè di piccole-medie dimensioni situata nel territorio di Trieste. Fondata nel 2010 da una famiglia che da generazioni produce caffè, negli ultimi anni l'azienda si è distinta per la produzione di caffè di alta qualità proveniente da fonti sostenibili e responsabili.

Mission:

La nostra missione è quella di condividere la passione per il caffè di alta qualità, garantendo al contempo un impatto positivo sull'ambiente e sulle comunità che coltivano il caffè, nel rispetto dei diritti umani. Ci impegniamo a selezionare i migliori chicchi provenienti da coltivazioni sostenibili e a valorizzare le tradizioni del caffè triestino attraverso una produzione artigianale di eccellenza.

Vision:

La nostra vision è quella di diventare un punto di riferimento nel settore del caffè sostenibile a Trieste e oltre. Vogliamo creare una comunità di amanti del caffè che apprezzino non solo il gusto, ma anche l'impegno per la sostenibilità ambientale e sociale che caratterizza il nostro marchio. Puntiamo a essere un esempio di responsabilità nel settore alimentare, promuovendo pratiche di produzione etiche e sostenibili.

Situazione di partenza:

Durante lo scorso anno, l'azienda ha intrapreso importanti misure per diventare più sostenibile e allineata agli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU. Ciò ha comportato l'implementazione di nuove pratiche per ridurre l'impatto ambientale della lavorazione e commercializzazione del caffè e promuovere una maggiore responsabilità sociale all'interno della catena di approvvigionamento.

Compito:

Ora l'azienda "Caffè Triestino Sostenibile" intende predisporre e comunicare il suo Bilancio di Sostenibilità agli stakeholders. In questo contesto, il candidato è invitato a svolgere le seguenti attività:

Relazione Tecnica:

1. Il candidato, consultando anche i materiali messi a disposizione, deve redigere una relazione tecnica che descriva le azioni intraprese dall'azienda nell'ultimo anno per migliorare la sostenibilità e l'aderenza all'Agenda 2030. Questo documento sarà redatto sotto la supervisione del Responsabile Sostenibilità dell'azienda. La relazione deve includere:
 - a. Descrizione delle iniziative sostenibili adottate nella scelta delle fonti di energia, del packaging, dei fornitori, ecc.
 - b. Risultati ottenuti e obiettivi raggiunti durante l'anno.

Documento per la stesura del Bilancio di Sostenibilità:

2. Il candidato dovrà compilare la scheda "STRUMENTO INFORMATIVO SULLA SOSTENIBILITÀ" (il cui template in formato Word è reperibile nell'apposita cartella sul server della scuola denominata "Simulazione_50_5P") per descrivere le fasi che precedono la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Creazione di Post per i Social Media:

3. Per promuovere la nuova immagine aziendale e inserirsi anche nel mercato internazionale, in particolare nei Paesi di lingua e cultura spagnola, l'azienda ritiene opportuno realizzare un piano editoriale di promozione sulle sue pagine social.

Prima di creare i post, il candidato, utilizzando i template forniti e reperibili nell'apposita cartella del server scolastico, dovrà redigere il Buyer persona per l'azienda "Caffè Triestino Sostenibile".

Successivamente, il candidato è tenuto a creare massimo **tre post** da pubblicare sulle pagine social dell'azienda, specificando per quale social è stato creato, al fine di comunicare l'impegno della stessa nel campo della sostenibilità. I post saranno ideati e realizzati dal team interno di Marketing e Comunicazione, con la supervisione del Responsabile Marketing e Comunicazione.

Per la realizzazione dei post, che dovranno essere coerenti con il canale social utilizzato e con il Buyer persona individuato, il candidato potrà utilizzare il pacchetto Office, i template, le immagini e i video a disposizione nel server.

Si precisa che almeno uno dei post deve essere rivolto al mercato di lingua spagnola.

Consegna dell'elaborato:

1. Ogni template/foto/video deve essere copiato dal file originale contenuto nella cartella "Simulazione_5O_5P" della cartella P:Pubblica del server d'istituto e **salvato** nella propria cartella H:Personale del server;
2. Ciascun elaborato e ciascun allegato (template utilizzato) vanno rinominati specificando il titolo del documento e il proprio cognome;
3. Tutti i file devono essere consegnati nella cartella "Compito studenti", anch'essa contenuta nella cartella P:Pubblica del server d'istituto.

Materiali a disposizione:

- estratto bilancio di sostenibilità dell'impresa Esselunga per l'anno 2022;
- tabella riepilogativa riguardante le attività e i contributi in tema di sostenibilità dell'azienda "Caffè Triestino Sostenibile" relativa all'anno 2023.
- video, immagini, icone e template disponibili nella cartella "Simulazione_5O_5P" nella cartella P: Pubblica del server della scuola.

Documenti allegati alla simulazione di 2^a prova

Allegato 1 -

Tabella riepilogativa riguardante le attività e i contributi in tema di sostenibilità dell'azienda "Caffè Triestino Sostenibile" relativa all'anno 2023.

Categoria	Attività/Contributi	Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030 ONU)
Responsabilità e Valori	- Rinnovo del Bilancio di Sostenibilità per contribuire al benessere delle persone e al rispetto ambientale.	
	- Impegno a mantenere elevati standard di qualità e sostenibilità, rispondendo ai nuovi trend di mercato.	
Coinvolgimento degli Stakeholder	- Ascolto e dialogo costante con gli stakeholder per innovare e adattarsi al cambiamento.	
	- Coinvolgimento dei promotori del Brand e dei clienti per raccogliere feedback e migliorare il Piano di Sostenibilità.	
Benessere dei Dipendenti	- Ambiente di lavoro equo e inclusivo, investimenti nella formazione e sviluppo professionale dei dipendenti.	- Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica.

	<ul style="list-style-type: none"> - 85% dei dipendenti con contratti a tempo indeterminato, di cui il 45% donne. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo 5: Parità di genere.
Contributo alla Comunità	<ul style="list-style-type: none"> - Supporto alle comunità locali tramite donazioni e iniziative culturali e formative per le nuove generazioni. Destinazione di euro 50.000,00 all'apertura di nuove scuole in aree sottosviluppate. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo 4: Istruzione di qualità.
	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione di stili di vita sani e campagne di sensibilizzazione. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo 3: Salute e benessere.
Sostenibilità e Convenienza	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di miscele di qualità con materie prime fornite da produttori che operano nel rispetto dei lavoratori e dell'ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo 2: Sconfiggere la fame. - Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile.
Preservazione Ambientale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzo di energie rinnovabili (impianti fotovoltaici), riduzione degli imballaggi e promozione del packaging circolare. Utilizzo del 30% di energie rinnovabili nella produzione. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile.
	<ul style="list-style-type: none"> - Recupero di materiali riciclabili e compostabili per ridurre gli impatti ambientali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile.

	<p>- Impegno a combattere il cambiamento climatico e a salvaguardare la biodiversità.</p> <p>Riduzione di emissione di CO2 del 10%.</p>	<p>- Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico.</p>
--	---	---

Allegato 2 -

Estratto Bilancio di Sostenibilità di Esselunga

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



**ABBIAMO
A CUORE
IL FUTURO**

ESSELUNGA
S

LETTERA DEL PRESIDENTE

“ Siamo convinti che il nostro approccio responsabile ci permetterà di superare le difficoltà attuali e di continuare a generare valore per tutti i nostri stakeholder. ”

Con la pubblicazione della quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità rinnoviamo l'impegno del Gruppo Esselunga per contribuire a migliorare la vita delle persone e tutelare il pianeta, rispettando quei valori fondamentali sui quali abbiamo costruito la nostra storia: l'integrità, l'eccellenza, la passione, l'innovazione e il senso di appartenenza.

Gli eventi di questi ultimi tre anni, la pandemia da COVID-19, la guerra in Ucraina, l'innalzamento dei costi delle materie prime, l'inflazione ai massimi livelli storici, stanno avendo un impatto sulla nostra attività e sulle nostre prospettive future, che non possiamo non riconoscere.

Tali eventi ci hanno costretti a rivalutare alcuni dei nostri obiettivi definiti nel 2019 in un contesto estremamente dinamico e mutevole, in cui i paradigmi consolidati sono stati radicalmente sovvertiti e le difficoltà costituiscono ormai un elemento costante.

Nonostante le sfide incontrate, la nostra Azienda si è dimostrata pronta ad adattarsi, continuando a mantenere elevati standard di qualità e sostenibilità, rispondendo ai nuovi trend di mercato per offrire sempre ai nostri clienti prodotti e servizi in linea con le loro aspettative.



Nel corso dell'ultimo anno abbiamo continuato a lavorare per ridurre la nostra impronta ambientale, individuando soluzioni innovative e investendo in tecnologie e processi produttivi più efficienti ed ecologici. Allo stesso tempo, abbiamo mantenuto un forte impegno sociale, sostenendo le comunità locali e promuovendo l'inclusione e la diversità all'interno della nostra Azienda.

Il Bilancio 2022 si presenta in una nuova veste in cui i pilastri sono stati riorganizzati in tre gruppi, confermando i contenuti dei nostri impegni e della nostra Politica di Sostenibilità.

Siamo convinti che il nostro approccio responsabile ci permetterà di superare le difficoltà attuali e di continuare a generare valore per tutti i nostri stakeholder.

Grazie per la vostra attenzione e il vostro sostegno continuo.

Marina Caprotti

MARINA CAPROTTI
Presidente Esecutivo

2.2

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER



Esselunga attribuisce una grande importanza al mantenimento e al rinnovo degli impegni presi, al loro aggiornamento e miglioramento continuo. In questo processo, un ruolo fondamentale è svolto non solo dall'analisi del macro-trend di settore, ma anche dal confronto con le categorie di stakeholder con cui l'Azienda si relaziona.

La capacità di ascolto e dialogo con gli stakeholder pone le proprie basi nel processo, consolidato, di innovazione e adattamento al contesto in continuo mutamento che ha permesso la costante crescita nel tempo di Esselunga.

Le occasioni di incontro e ascolto degli stakeholder sono state molteplici.

In particolare, nel corso del 2022, gli **Ambassador** sono stati coinvolti in un workshop finalizzato a:

- condividere lo stato di avanzamento del Piano di Sostenibilità;
- aggiornare le conoscenze in materia di sostenibilità relativamente alle evoluzioni normative e alle tendenze europee;
- raccogliere spunti di miglioramento, nonché valutare le tematiche considerate rilevanti.

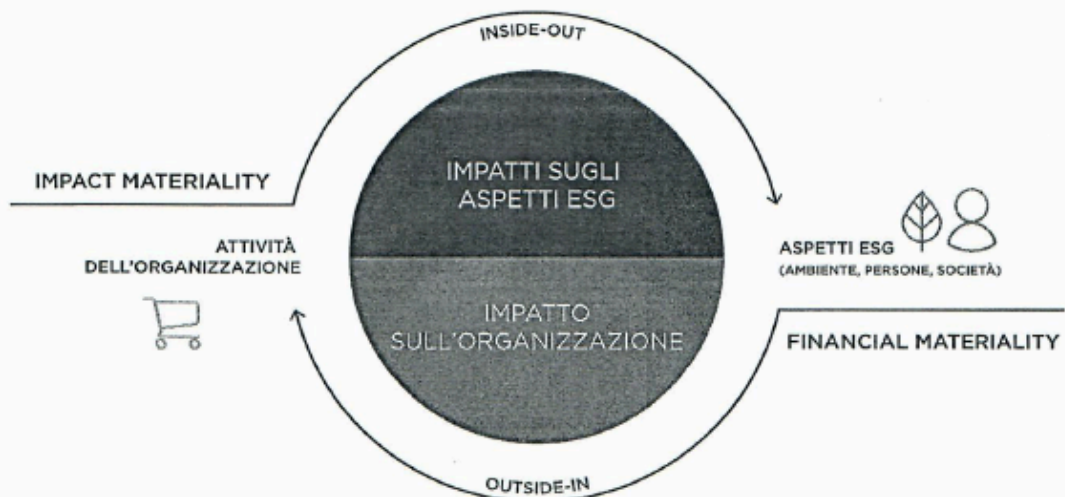
I **clienti**, invece, sono stati ingaggiati sia analizzando le segnalazioni pervenute al Servizio Clienti tramite telefonate, e-mail, chat, chatbot, sia attraverso un questionario realizzato nell'ambito di una più ampia ricerca sul posizionamento di Esselunga, per comprendere se e come venisse percepito l'impegno dell'Azienda rispetto ai target del Piano di Sostenibilità 2020-2025.

Gli **esiti delle attività di ascolto** hanno contribuito a definire la nuova matrice di materialità e il posizionamento delle tematiche considerate rilevanti.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2022 Esselunga ha effettuato un primo esercizio volontario di **"doppia materialità"** per il Bilancio di Sostenibilità. L'Azienda ha considerato sia la prospettiva **inside-out**, ovvero i principali impatti generati dall'attività della catena su ambiente, persone ed economia

(rappresentata anche all'interno della Dichiarazione Non Finanziaria 2022), sia la prospettiva **outside-in**, attraverso una prima valutazione qualitativa degli impatti esterni in termini di rischi e opportunità che potrebbero influenzare le performance di Esselunga¹².



¹² Si specifica che l'esercizio di analisi secondo la prospettiva outside-in ad oggi non è obbligatorio, in quanto soggetto a possibili evoluzioni del quadro normativo previsto dalla nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dei rispettivi European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

3.1

L'INGREDIENTE PER NOI PIÙ PREZIOSO: LE PERSONE

41 ANNI ETÀ MEDIA

55% UOMINI

45% DONNE

95% DIPENDENTI CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO INDETERMINATO

Esselunga si adopera costantemente per il benessere di tutte le persone con cui interagisce ogni giorno, dai collaboratori ai clienti, abbracciando la comunità e le nuove generazioni.

Per i propri **Dipendenti**, l'Azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, basato sulla collaborazione e la fiducia. Il Gruppo investe costantemente nella formazione dei propri collaboratori, offrendo opportunità di sviluppo professionale e di crescita personale con l'obiettivo di valorizzare e motivare le persone, che rappresentano il capitale umano dell'Azienda.

Per la **Collettività**, Esselunga sostiene attivamente la crescita delle comunità locali attraverso collaborazioni con istituzioni pubbliche e con privati. L'Azienda supporta iniziative culturali e sociali tramite donazioni, allo stesso tempo incentiva attività formative che mirano allo sviluppo e alla crescita delle nuove generazioni.

Per i **Clienti**, il Gruppo promuove stili di vita sani, suggerendo scelte alimentari salutari attraverso campagne di sensibilizzazione e di educazione. Esselunga ritiene che l'offerta di prodotti alimentari salutari e di qualità sia essenziale per condurre uno stile di vita sano ed equilibrato.

IL CONTRIBUTO AGLI SDGs

Esselunga, tramite le iniziative realizzate e rendicontate in questo capitolo, contribuisce in modo concreto al raggiungimento dei seguenti SDGs:



GRIGLIA DI VALUTAZIONE MINISTERIALE

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	3
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	3

Griglia di valutazione declinata - Seconda prova

Servizi Commerciali Web Community

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO	PUNTEGGIO MASSIMO
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Ottima analisi e rielaborazione logico espositiva della traccia.	3	3
	Adeguate analisi e rielaborazione logico espositiva della traccia.	2	
	Scarsa analisi e rielaborazione logico espositiva della traccia.	1	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	Ottima conoscenza e rielaborazione originale dei contenuti disciplinari di indirizzo e perfetto rispetto dei vincoli posti dalla prova	7	7
	Ottima conoscenza e rielaborazione creativa dei contenuti disciplinari di indirizzo e rispetto dei vincoli posti dalla prova	6	
	Buona conoscenza e rielaborazione dei contenuti disciplinari di indirizzo e rispetto dei vincoli posti dalla prova	5	
	Adeguate conoscenza e rielaborazione dei contenuti disciplinari di indirizzo e sufficiente rispetto dei vincoli posti dalla prova	4	
	Sufficiente conoscenza e rielaborazione dei contenuti disciplinari di indirizzo e essenziale rispetto dei vincoli posti dalla prova	3	
	Poche conoscenze e semplice capacità di rielaborazione dei contenuti disciplinari di indirizzo e scarso rispetto dei vincoli posti dalla prova	2	
	Inadeguata conoscenza e scarsa capacità di rielaborazione dei contenuti disciplinari di indirizzo, nessun rispetto dei vincoli posti dalla prova	1	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	Predisporre un elaborato/progetto/prodotto completo, documentato in tutte le sue parti, individuando e utilizzando in modo creativo diverse strategie professionali e/o digitali.	7	7
	Predisporre un elaborato/progetto/prodotto, con i principali aspetti documentali, individuando diverse strategie professionali e/o digitali e utilizzandole in maniera creativa.	6	

	Predisporre un elaborato/progetto/prodotto, con i principali aspetti documentali, individuando e utilizzando adeguate strategie professionali e/o digitali.	5	
	Predisporre un elaborato/progetto/prodotto nei suoi diversi elementi, individuando e utilizzando semplici strategie professionali e/o digitali.	4	
	Predisporre un elaborato/progetto/prodotto essenziale, nei suoi elementi di base, individuando e utilizzando poche strategie professionali e/o digitali.	3	
	Ha difficoltà a predisporre un elaborato/progetto/prodotto e a individuare e utilizzare strategie professionali e/o digitali.	2	
	Non riesce a predisporre un elaborato/progetto/prodotto, utilizza insufficienti elementi documentali, con difficoltà individua strategie professionali e/o digitali.	1	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	Ottima padronanza del linguaggio specifico, del lessico terminologico e della capacità di argomentazione nel contesto professionale.	3	3
	Adeguate padronanza del linguaggio specifico, del lessico terminologico e della capacità di argomentazione nel contesto professionale.	2	
	Carente padronanza del patrimonio lessicale relativo al contesto professionale e della capacità di argomentazione.	1	